

Philosophie

BASKETBALL AID e.V. sammelt
Spenden für krebskranke Kinder
und Sympathiepunkte für den
Basketball-Sport



Zielgruppen

Geldgeber

(Spenden)

- Freunde des Basketballs
- Unternehmen

Supporter

(Aktive Mithilfe)

- Spieler, Trainer, Teams, Eltern und Fans
- Liga-Vereine und Freizeit-Basketballer
- Mitglieder von BASKETBALL AID



Rückblick auf die BASKETBALL AID-Saison 2009/2010

Viele orangefarbene Herzen
haben Kindern geholfen



Saisonziel 2009/2010 erreicht

- Von 20 auf über 200 Vereinsmitglieder gewachsen, darunter prominente Namen wie Patrick Femerling, Pascal Roller, Steffen Hamann, Stephen Arigbabu, Sophie von Saldern, Jan Jagla uvm.
- Prominente Firmenmitglieder und Partner: Deutsche Bank, Molten, McFit, Artland Dragons, Deutsche Bank Skyliners, KissFM, MyMuesli
- 25 Aktionen an 13 Liga- Standorten
- Spendengelder in Höhe von mehr als 35.000 Euro gesammelt

BASKETBALL AID

Wir sind Basketball.



Hamburg: SC Rist Wedel

Große Helden helfen kleinen Helden

- Spendenaktion von SC Rist Wedel und BASKETBALL AID für die Uniklinik Hamburg Eppendorf
- Ergebnis 2.450 Euro



ASC Theresianum Mainz

Für einen Korb voll Euro

- Zweitägige Benefizveranstaltung
- Aufmerksamkeit für den Förderverein für tumor- und leukämiekrankte Kinder Mainz
- Ergebnis: 3.400 Euro



Frankfurt: Charityparty 2010

Die Nacht der langen Kerle

- Charity Party mit Unterstützung des Managements und der Mannschaft der Deutsche Bank Skyliners
- Ergebnis: 3.000 Euro aus Eintrittsgeldern und Tombola



Berlin: Charityparty 2009

Mitten in Berlin

- Feiern mit Stars von Alba Berlin und dem 1993er Europameister Jens Kujawa
- Top DJs für die Partystimmung
- Steffen Hamann überreicht Tombola-Preise
- Spendensumme aus 2008 von 4.500 Euro wurde mit über 5.000 Euro erneut getoppt



Großraum Berlin: SSV Lok Bernau

Nie mehr vierte Liga

- Der SSV Lok Bernau feiert seinen Aufstieg in die ProB
- Der Förderverein „Kinderlächeln e.V.“ erhält einen Scheck
- Ergebnis 5.310 Euro



Berlin: BASKETBALL AID Open 2010

Tag der offenen Körbe

- Offenes Streetball-Turnier
- Fette Beats im Yaam am Ostbahnhof
- Ergebnis: 690 Euro für „Kinderlaecheln e.V.“



Berlin: Beachbasketball-Turnier 2010

Immer eine Handbreit Sand unter dem Korb

- Sonnenschein, Strand und Beachbasketball
- Prominent besetztes Charity-Turnier ORANGE BEACH in der Mitte von Berlin (u.a. mit Stephen Arigbabu, Marko Pesic)
- Erlös geht an die Fördervereine KINDerLEBEN e.V. und Kinderlaecheln e.V.



Leverkusen/Bonn: Allstar Day 2010

Kontaktchancen

- Mit Spielern und Management den Kontakt vertiefen
- Die Bekanntheit bei den Fans ausbauen
- Das Team überreicht mit Mike Koch 1.600 Euro



Frankfurt 2010: Top 4

Networking

- Zwei Tage intensiver Kontakt zu Bamberg, Göttingen und Bremerhaven



Hamburg: U17-WM

BASKETBALL AID-Stand schnuppert WM-Luft

- Viele internationale Gäste haben für den Verein gespendet
- Hunderte Preise wurden gesammelt und verlost, T-Shirts im Wert von 4.000 Euro als Spenden verkauft



Frankfurt: Playoffs 2010

Unübersehbar

- Die Club-Box als BASKETBALL AID-Meer im TV
- 80 blaue T-Shirts sind ein großes Bild und schaffen Bekanntheit



Kooperationspartner



Kooperationspartner

Medien

- Kooperationen mit FIVE, BASKET, Crossover, schoenen-dunk
- Zusammenarbeit mit allen regionalen „Sport-Medien“
- Gewinnung neuer Medienpartner

Veranstalter

- Liga
- Events

Markenartikel-Hersteller

- Sachspenden
- sonstige Dienstleistungen



Community-Building

Überall dabei

- Permanenter Einsatz des Infostandes bei den Liga-Spielen
- Community-Building
 - BASKETBALL AID-Stammtisch
 - Meetingpoint für alle aus der Community in der Halle
 - Über 11.000 Basketball-Interessierte bei XING
 - Mehr als 1.000 Fans bei Facebook

